



L'Arte attraverso diversi sistemi di comunicazione multimediale

L'Associazione A-FOR e INFOMEDIAITALIA (Centro di competenza per l'e-learning), in collaborazione con Enti pubblici e privati, sostengono iniziative a favore della valorizzazione del patrimonio artistico monumentale, per soddisfare il fabbisogno di promozione culturale e territoriale con l'utilizzazione di innovativi sistemi di veicolazione digitale. In particolare, i soggetti cooperano alla diffusione di strumenti e servizi tesi alla promozione della cultura attraverso la descrizione delle Opere, dando risalto a dettagli e caratteristiche tali da rendere il riferimento più esaustivo e coinvolgente possibile.

Le azioni sono volte a conferire il giusto risalto alle opere disponibili, fornendo all'utente la possibilità di apprezzare particolari e caratteristiche talvolta poco evidenti. La

narrazione illustrata e animata dell'opera, attraverso file in diversi formati, viene utilizzata per veicolare la



promozione sia in rete che in presenza. Il codice QR viene esposto in sala accanto all'opera in oggetto (vedi immagine); in questo modo, il visitatore in loco potrà utilizzare, anche a noleggio, qualsiasi dispositivo del tipo: smartphone, tablet, notebook collegati in rete internet o locale, per meglio apprezzare le opere esposte così valorizzate.

La descrizione dell'Opera

La presentazione avviene con l'ausilio della descrizione dell'Opera, in cui vengono evidenziate sfumature e particolari, utilizzando opportuni accorgimenti multimediali utili ad una esposizione più chiara.

Le esposizioni così promosse

arricchiscono le attività culturali del territorio di riferimento. Ogni link alla pagina dell'opera riporta il collegamento al portale di riferimento, in modo da costituire una comune area di studio, a favore della diffusione della visibilità reciproca, garantendo uniformità di esposizione delle opere e la possibilità di raggiungere il maggior numero di visite possibili sia on-line che in presenza.

L'opera viene in sintesi trattata attraverso i seguenti interventi:

- **Narrazione guidata Opere con animazione dei particolari;**
- **Veicolazione del riferimento su pagine web dedicate;**
- **Gestione codice QR da esporre accanto l'Opera;**
- **Consulenza per gestione riferimenti su [GoogleART project](#), [facebook](#), [youtube](#), [twitter](#) ecc.;**
- **Gestione versione per LIM off-line per le classi della scuole;**
- **Gestione sul portale di riferimento NarrART, e banner su altri siti e portali.**
- **Realizzazione pdf multimediale per ogni opera o serie trattata..**



Obiettivi:

- Arricchimento del processo formativo e collaborativo tra utenti e gestori dell'Opera
- Riassetto della presenza in rete con indicizzazioni delle risorse disponibili
- Promozione del turismo culturale
- Valorizzazione dei servizi d'accoglienza (vedi codice QR)

Approfondimenti (clicca sui riferimenti sottostanti).

Manifestazione di interesse

Propria e-mail *	<input type="text"/>
Denominazione *	<input type="text"/>
Referente *	<input type="text"/>
Telefono *	<input type="text"/>
Comune *	<input type="text"/>
Provincia *	<input type="text"/>
Prodotti/Servizi da promuovere nell'ambito del progetto *	<input type="text"/>
Annotazioni *	<input type="text"/>

Anteprima portale web



A-For (Associazione Formazione e Orientamento Risorse) - Infomedia Italia (Centro di competenza E-Learning)

Via Gelsi rossi 57, Salerno Tel. 089/8456288 - 089/8452677 Fax 1782254313

Coordinamento progetti Gianfranco Labonia Mob. 328/1428710